

# Communiqué de presse

Le 21 décembre 2006

Les Nations Unies adoptent une résolution sur le diabète – L'accès aux soins diabétiques est un droit de l'homme qu'il ne faudrait plus négliger.

Novo Nordisk accueille aujourd'hui l'adoption de la résolution sur le diabète par l'assemblée générale des Nations Unies (NU).

«Le soutien qu'a rencontré cette résolution démontre que tous les états membres des Nations Unies ont admis la gravité de la pandémie du diabète dans le monde et se sont engagés à entreprendre une action d'urgence. Dans ce sens, les nations ont reconnu que l'accès au diagnostic, à la prévention et à un traitement correct du diabète constitue un droit de l'homme qu'il ne faudrait plus négliger,» affirme Lars Rebien Sørensen, président directeur général de Novo Nordisk.

Novo Nordisk a l'ambition de continuer à jouer un rôle actif dans la campagne contre le diabète menée par la Fédération internationale du diabète (FID), en vue d'exiger un changement au niveau mondial.

Par ses efforts dans l'exploration de moyens pratiques pour redéfinir les soins de santé autour des besoins des diabétiques, Novo Nordisk va réunir des groupes d'experts de haut niveau pour faciliter de nouvelles solutions et assurer de meilleurs pronostics pour les personnes atteintes du diabète. Ces forums incluront des politiciens, des responsables du gouvernement, des organisations internationales, des associations de diabétiques et des professionnels des soins de santé.

En outre, Novo Nordisk continuera à prendre une part prépondérante dans la mise en œuvre de la résolution sur le diabète par :

- La poursuite de ses efforts pour sensibiliser l'opinion publique via la tournée mondiale de son bus Changing Diabetes.

- Le changement de politique, grâce à des partenariats avec les autorités pour établir des programmes nationaux visant à détecter, prévenir et améliorer les soins du diabète.
- L'engagement des jeunes dans le débat pour un meilleur avenir aux diabétiques par l'intermédiaire du Novo Nordisk Youth Panel et du soutien de la société au programme de la FID Youth Diabetes Ambassadors.

«Ne nous reposons pas sur nos lauriers et faisons en sorte de vaincre cette maladie qui tue plus de gens par an que le virus du sida. Notre mission est maintenant de veiller à ce que des actions soient prises et que chacun des membres des Nations Unies développe des politiques nationales de traitement, de prévention et de soins pour lutter contre le diabète », poursuit Lars Rebien Sørensen.

La campagne Unis contre le diabète menée par la FID avait pour objectif l'adoption de cette résolution sur le diabète par les Nations Unies et l'observation par les Nations Unies du 14 novembre, Journée mondiale du Diabète.

Comme contribution à cette campagne, Novo Nordisk a lancé en septembre 2006 un tour du monde avec le bus Changing Diabetes pour sensibiliser l'opinion publique. Le bus est déjà allé en Allemagne, aux Pays-Bas, en Belgique et en France et fait actuellement le tour de la République d'Afrique du Sud avant son arrivée en Australie prévue en janvier 2007.

*Novo Nordisk est une société de soins de santé et un leader mondial dans le traitement du diabète. La société a le portefeuille de produits destinés au traitement du diabète le plus étendu de toute l'industrie pharmaceutique, notamment les produits les plus performants dans les systèmes d'administration de l'insuline. De plus, Novo Nordisk occupe une position dominante dans les domaines du traitement de l'hémostase, de l'hormone de croissance et des traitements hormonaux substitutifs. Novo Nordisk produit et met sur le marché des produits et services pharmaceutiques qui font la différence pour les patients, la profession médicale et la société. Basée à Copenhague, Novo Nordisk emploie plus de 23.000 personnes dans 79 pays, et commercialise ses produits dans 179 pays. Les actions de Novo Nordisk sont cotées en bourse à Copenhague et à Londres. Ses ADR (American Depositary Receipt) sont repris à la bourse de New York sous le symbole 'NVO'. Pour plus d'informations, visitez notre site [novonordisk.com](http://novonordisk.com).*

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Lene Hylling Axelsson

Tel: (+32) 2 556 05 86